

## **MODULUL 3 : CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

**CLASA a IX a**

**ÎNVĂȚĂMÂNT:ZI**

**DOMENIUL DE PREGĂTIRE:ECONOMIC**

**CALIFICARE:TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE**

**UNITATEA DE ÎNVĂȚARE:AMBALAREA MĂRFURILOR**

### **Bibliografie:**

TĂNȚICA PETRE, GABRIELA IORDACHE, COMERȚ, MANUAL PENTRU clasa a X a, ED.CDPRESS, 2010

<https://ro.wikipedia.org/wiki/Ambalaj>

<https://administrare.info/economie/12152-metode-%C5%9Fi-tehnici-de-ambalare>

**PROF. PĂUȘESCU IOANA CONSUELA, COLEGIUL ECONOMIC RM. VÂLCEA**

### **FIȘĂ DE DOCUMENTARE**

**Unitatea de învățare:Ambalarea mărfurilor**

#### **1.1.Definiția ambalajului și a operației de ambalare**

AMBALAJUL este un material (hârtie, carton, masă plastică etc.) în care se împachetează ceva pentru a fi păstrat sau transportat. Ambalajul conține, protejează, conservă, transportă, informează și vinde.

#### **AMBALAREA MĂRFURILOR**

Este definită ,conform STAS 5845/1-1986, ca fiind operația, procedeul sau metoda prin care se asigură , cu ajutorul ambalajului, protecția temporară a produsului, în decursul manipulării, transportului, depozitării, contribuind și la înlesnirea acestora pâna la consumare sau pâna la expirarea termenului de garanție.

## 1.2 Rolul ambalajului

Este acela de a proteja produsele alimentare și nealimentare (menținând integritatea și calitatea acestora), de a înlesni operațiile de manipulare, transport, depozitare, desfășurare (permite circulația produselor de la producător până la consumatorul final)

Comercializarea produselor este de neconceput fără existența ambalajelor. Lipsa ambalajului ar face schimbul de mărfuri costisitor, ineficient și chiar imposibil.

Rolul și importanța ambalajului se reflectă în funcțiile acestuia:

1. Funcția de conservare și protecție a produselor și calității acestora
2. Funcția de înlesnire a manipulării, transportului, depozitării
3. Funcția de promovare a vânzării mărfurilor și de informare a consumatorilor

## 1.3 Clasificarea ambalajelor

Ambalajele se clasifică în funcție de mai multe criterii, care sunt utilizate frecvent în practică:

- după modul de folosire:
  - de unică folosință
  - refofosibile (returnabile)
- după materialul folosit în confecționarea ambalajelor:
  - ambalaje din hârtie și carton;
  - ambalaje din sticlă;
  - ambalaje din metal;
  - ambalaje din materiale plastice;
  - ambalaje din lemn, înlocuitori din lemn și împletituri;
  - ambalaje din materiale textile;
  - ambalaje din materiale complexe.
- după sistemul de confecționare:
  - ambalaje fixe;
  - ambalaje demontabile;
  - ambalaje pliabile.
- după tip:
  - plicuri;
  - pungi;
  - plase;
  - lăzi;

- cutii;
- flacoane;
- borcane etc.
- după domeniul de utilizare:
  - ambalaje de transport;
  - ambalaje de desfacere și prezentare.
- după specificul produsului ambalat:
  - ambalaje pentru produse alimentare;
  - ambalaje pentru produse nealimentare;
  - ambalaje pentru produse periculoase;
  - ambalaje individuale;
  - ambalaje colective.
- după gradul de rigiditate:
  - ambalaje rigide;
  - ambalaje semirigide;
  - ambalaje suplă.
- după modul de circulație al ambalajului:
  - ambalaje refofosibile;
  - ambalaje nerefofosibile – tip pierdut.
- după sistemul de circulație:
  - sistem de restituire a ambalajelor;
  - sistem de vânzare – cumpărare a ambalajelor.
- după sistemul de confecționare:
  - ambalaje fixe;
  - ambalaje demontabile;
  - ambalaje pliante.
- după căile de transport:
  - ambalaje pentru transport terestru;
  - ambalaje pentru transport fluvial-maritim;
  - ambalaje pentru transport aerian.
- după destinație:
  - ambalaje pentru piața externă;
  - ambalaje pentru piața internă.

## 1.4 Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

### 1. Ambalaje din hârtie , carton(materiale celulozice)

Hârtia și cartonul au o serie de proprietăți care le recomandă pentru utilizarea ca ambalaje: masă mică, inodore, insipid, permeabilitate scăzută în cazul hârtiei pergament, etc.

Ambalajele din hârtie – carton se obțin din următoarele tipuri de materiale de bază:

-hârtie pentru ambalaj

-carton plat

-duplex

-triplex

-carton ondulat

### 2. Ambalaje din materiale plastice

Sunt utilizate datorită următoarelor proprietăți: masă specific redusă, rezistență în mediul umed, rezistență la acțiunea acizilor și alcalinilor, rezistență mecanică bună, prelucrare ușoară, proprietăți igienico-sanitare (nu constituie mediu prielnic pentru dezvoltarea microorganismelor)

### 3. Ambalaj din metal

Metalul este utilizat pentru cutiile de conserve în industria alimentară (otet, aluminiu, materiale combinate)

Cutiile metalice se obțin din tablă de oțel acoperită cu un strat subțire de cositor, staniu, crom, aluminiu. Se mai pot obține și din aluminiu, care este un metal cu greutate mică, lipsit de toxicitate, dar utilizarea lui este limitată din cauza faptului că este scump.

### 4. Ambalajul din sticlă

Ambalajele din sticlă: butelii, borcane, damigene, flacoane dețin o pondere importantă în totalul ambalajelor datorită proprietăților sticlei: protecție bună, transparentă, inertă din punct de vedere chimic față de produsele alimentare, nu are miros, poate fi prelucrată în forme variate, rezistență la presiuni interne ridicate, duritate ridicată, material reciclabil și economic.

## 5. Ambalajele din lemn

Lemnul se folosește în special la confecționarea ambalajelor de transport, datorită rezistenței la solicitările mecanice și la uzură. Prezintă un dezavantaj și anume acela că ele constituie un mediu prielnic pentru dezvoltarea microorganismelor și insectelor.

## 6. Ambalaje din materiale textile

Avantaje: rezistență la rupere, higroscopicitate, permeabilitate la aer, apă, vapori.

## 7. Ambalaje din materiale complexe

Constă în acoperirea unui material (hârtie, carton, material plastic, metal) cu 2 sau 3 straturi de alte materiale, astfel încât materialul complex obținut să însumeze proprietățile componentelor și astfel să le depășească.

### 1.5 Metode de ambalare a mărfurilor

*Ambalarea colectivă* – această metodă se folosește pentru ambalarea într-un singur ambalaj a mai multor produse. Această metodă ușurează mult manipularea și transportul produselor, ajutând la paletizarea acestora. Metoda poate fi utilizată cu succes și pentru produsele alimentare de uz curent (zahăr, făină, orez, mălai etc.), precum și pentru ambalarea unor produse deja preambalate.

*Ambalarea porționată* - ambalajul porționat este acela al cărui conținut se consumă o singură dată. Aceste ambalaje pot fi plicuri, cutii, tivite etc. Astfel, se pot ambala atât produsele perisabile (produsele lactate, carne, fructe), cât și cele neperisabile (biscuiți, napolitane, cafea etc.).

Ambalarea în cutii de carton se realizează în trei etape, indiferent de complexitatea mașinilor folosite:

formarea sau deschiderea ambalajului pliat – materialul poate fi sub formă de bandă sau carton desfășurată de pe o bobină, bucată de carton croită corespunzător dimensiunilor și formei ambalajului sau chiar o cutie de carton deja formată, care se află în stare pliată;

umplerea ambalajului;

închiderea – închiderea bazei cutiei se face, în cele mai multe cazuri, înaintea umplerii, există însă produse rigide, care se pot introduce mai întâi în cutie și apoi această se închide la ambele capete.

Pot exista și operații secundare: imprimarea codului produsului, introducerea de hârții cu indicații legate de produs sau obiecte de reclamă, etc. care se realizează pe parcursul procesului de ambalare.

Ambalarea în cutii de carton se face pe linii manuale, semi-automate sau automate, în funcție de modul în care se introduce produsul în ambalaj. Astfel, dacă introducerea produsului în ambalaj se face de către mașina, chiar dacă alimentarea dispozitivului de încărcare se face manual,

sistemul se consideră automat. Dacă însă, introducerea produsului in ambalaj se face manual, iar celelalte operații se fac automat, atunci sistemul se considera semi-automat.

NUME SI PRENUME ELEV.....

CLASA.....

DATA.....

**FIȘĂ DE EVALUARE  
AMBALAREA MĂRFURILOR**

1.Asociați fiecărui termen din prima coloană cu o caracteristică din a doua coloană , dacă între ele există o corelație:(7puncte)

MATERIALE PENTRU AMBALAJ	CARACTERISTICI
1.STICLĂ	MASĂ MICĂ
2.MATERIALE PLASTICE	POT INFLENȚA POZITIV CARACTERISTICILE ORGANOLEPTICE ALE PRODUSELOR
3.MATERIALE METALICE	REZISTENȚĂ ÎN MEDIUL UMED
4.MATERIALE CELULOZICE	EFACT DE BARIERĂ FAȚĂ DE APĂ, GAZE, ULTREVIOLETE,MICROORGANISME
5.LEMN	POT IMPRIMA UN GUST NEPLĂCUT PRODUSELOR
6.MATERIALE TEXTILE	FRAGILITATE,MASĂ RELATIV MARE
7.MATERIALE COMPLEXE	MEDIU PRIELNIC PENTRU DEZVOLTAREA MICROORGANISMELOR

2.Definiți ambalajul și procesul de ambalare a mărfurilor(2 puncte)

1 punct din oficiu

## BAREM FIȘĂ DE EVALUARE AMBALAREA MĂRFURILOR

1.(7 PUNCTE)

1-f  
2-c  
3-e  
4-b  
5-a  
6-g  
7-d

2. AMBALAJUL este un material (hârtie, carton, masă plastică etc.) în care se împachetează ceva pentru a fi păstrat sau transportat. Ambalajul conține, protejează, conservă, transportă, informează și vinde.(1 PUNCT)

### AMBALAREA MARFURILOR

Este definită ,conform STAS 5845/1-1986, ca fiind operația, procedeul sau metoda prin care se asigură , cu ajutorul ambalajului, protecția temporară a produsului, în decursul manipulării, transportului, depozitării, contribuind și la înlesnirea acestora până la consumare sau pâna la expirarea termenului de garanție.(1 PUNCT)

1 PUNCT DIN OFICIU